

Transformation des services bancaires mobiles

CR2 CHANNEL BANKING SOFTWARE



Application mobile BankWorld

L'application mobile BankWorld est l'application bancaire de nouvelle génération disponible sur la plateforme BankWorld de CR2. Sa conception est originale avec un fort impact visuel et une abondance de fonctionnalités et de services, y compris la capacité pour les banques de créer, concevoir et offrir de nouveaux produits et services qui sont spécifiques au client et dans un contexte omnicanal.

BankWorld est une plateforme bancaire puissante qui permet aux banques d'étendre leur portée, de s'adapter rapidement et d'entrer numériquement en contact avec les clients où et quand ils veulent. Des expériences utilisateurs exceptionnelles sont fournies sur plusieurs canaux : mobile, Internet, GAB, TPE et kiosques, offrant une cohérence et capacité sur tous les canaux.

Facteurs de réussite principaux d'un canal digital exceptionnel

1 Expérience client exceptionnelle

Conçue par les meilleurs experts UX indépendants dans le domaine de la compréhension et de la conception d'applications bancaires mobiles, l'application mobile BankWorld a été créée en conservant à l'esprit l'expérience client. Un parcours d'utilisateur simple et une magnifique expérience visuelle sont essentiels pour attirer, entrer en contact et conserver les clients. L'application bancaire mobile de CR2 incorpore ce qu'il y a de mieux en conception mobile ; elle est intuitive, facile à utiliser, originale et offre un fort impact visuel. La page d'accueil de grande qualité visuelle fournit un accès et un passage faciles entre les tâches de plus haute importance, en simplifiant l'expérience client, et facilite l'accès à des informations.

Cette application bancaire mobile élargit et promeut la marque et la réputation d'une banque, favorise des relations solides avec les clients et améliore grandement la valeur vie client. Cette application transforme l'expérience utilisateur bancaire numérique transactionnelle en une expérience attrayante, vous assurant que le parcours de vos clients évoluera vers des produits et services bancaires avancés.

2 Outils de conception numériques intuitifs

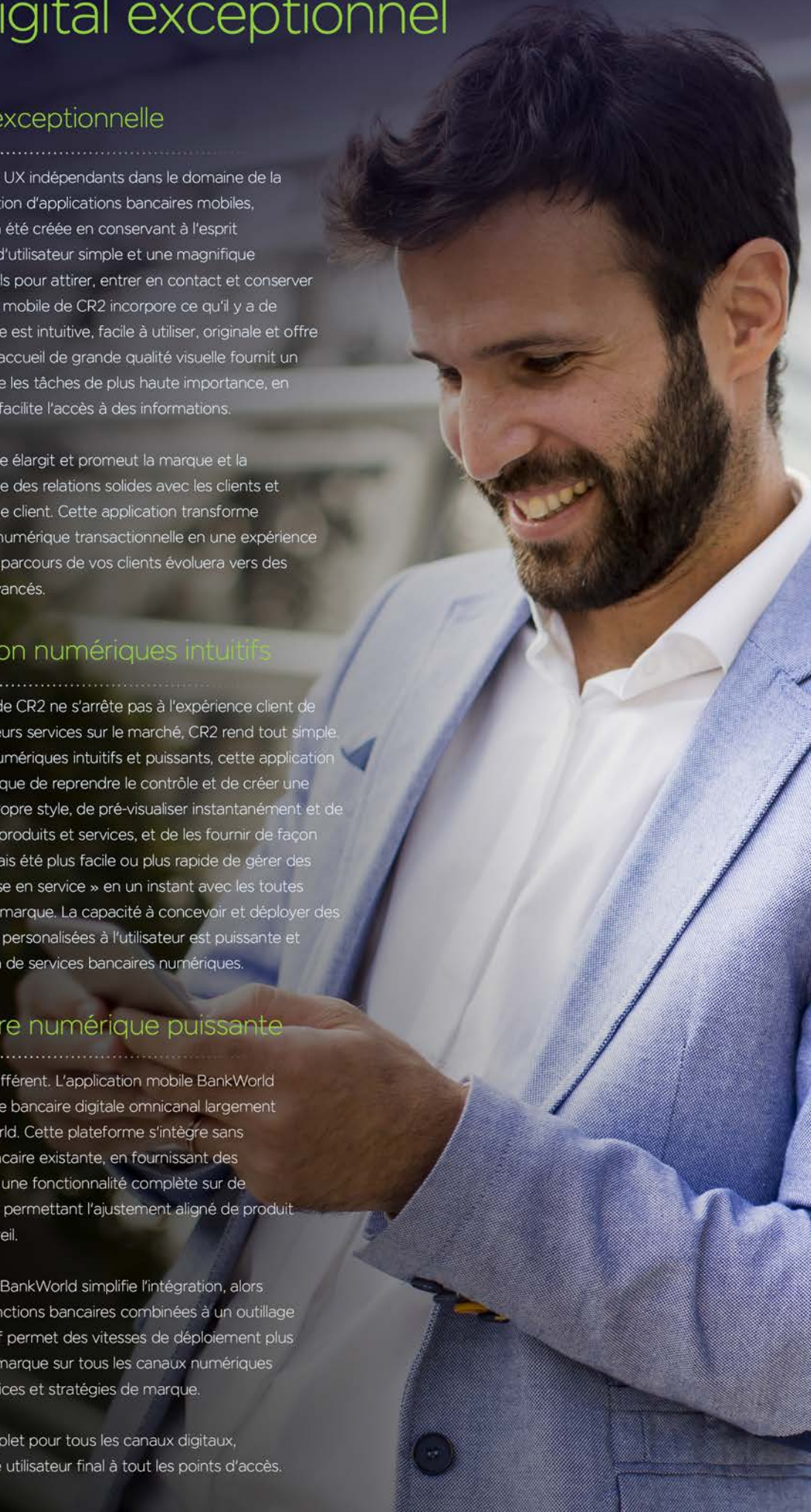
La force de l'application mobile de CR2 ne s'arrête pas à l'expérience client de nouvelle génération et aux meilleurs services sur le marché, CR2 rend tout simple. À l'aide d'outils de conception numériques intuitifs et puissants, cette application bancaire mobile permet à la banque de reprendre le contrôle et de créer une stratégie de marque avec son propre style, de pré-visualiser instantanément et de lancer rapidement de nouveaux produits et services, et de les fournir de façon segmentée aux clients. Il n'a jamais été plus facile ou plus rapide de gérer des canaux digitaux facilitant la « mise en service » en un instant avec les toutes dernières offres et stratégies de marque. La capacité à concevoir et déployer des initiatives qui sont pertinentes et personnalisées à l'utilisateur est puissante et redéfinit une nouvelle génération de services bancaires numériques.

3 Plateforme bancaire numérique puissante

C'est cela qui fait que CR2 est différent. L'application mobile BankWorld est construite sur une plateforme bancaire digitale omnicanal largement déployée et puissante : BankWorld. Cette plateforme s'intègre sans interruption à l'infrastructure bancaire existante, en fournissant des capacités sur tous les canaux et une fonctionnalité complète sur de nombreux points d'effleurement permettant l'ajustement aligné de produit spécifique, client, heure et appareil.

L'API de services sur étagère de BankWorld simplifie l'intégration, alors qu'un immense ensemble de fonctions bancaires combinées à un outillage de conception numérique réactif permet des vitesses de déploiement plus rapides et une cohérence de la marque sur tous les canaux numériques pour de nouveaux produits, services et stratégies de marque.

Avec un soutien omnicanal complet pour tous les canaux digitaux, BankWorld optimise l'expérience utilisateur final à tout les points d'accès.



Impressionnez vos clients avec des fonctions à fort impact visuel



Une solution numérique entièrement intégrée sans interruption :

Image de marque

Reflète de manière positive et interactive la marque de la banque : incorporez des accueils vidéo, images, promotions, campagnes segmentées tout en conservant la cohérence de votre propre marque.

Attirer et conserver

Augmente l'acquisition et la conservation de clients à l'aide de la différenciation des fonctions suscitant adhérence et fidélité.

Flexibilité

Des outils de conception intégrés et une usine de produits permettent à la banque de configurer et de déployer rapidement de nouveaux services clients.

Publicité personnalisée pour des produits

Offre des campagnes de publicité personnalisées et réalisables en fonction du profil client mode de vie des clients.

Analyse

Fournit un cadre d'analyse pour segmenter vos clients et la capacité de lancer des campagnes efficaces et réalisables adaptées au stade de vie des individus.

Réseaux sociaux

S'intègre aux profils Facebook de votre banque.

Communiquer et entrer en contact

Facilite une communication interactive et prise de contact contact avec vos clients de diverses façons, campagnes segmentées, notifications intégrées dans l'application, canal de communication privé sécurisé avec votre client, et aide les clients à effectuer des services courants par le biais de l'application : demande de chéquier, opposition chèque, signalement de vol de carte, découvert, etc.



À propos de CR2

Depuis près de 20 ans, CR2 est à l'avant-garde de la révolution bancaire digitale répondant constamment aux besoins des utilisateurs finaux, adoptant les technologies de nouvelle génération et embrassant la disruption numérique qui offre de nouvelles expériences sur le marché de la plateforme bancaire numérique omnicanal : mobile, Internet, GAB, TPE et kiosques. Notre maturité et notre expérience ont enrichi notre produit fournissant un vaste éventail de fonctionnalités qui sont sans égal sur le marché.

La plateforme de CR2 – BankWorld – intègre les principales demandes du marché : une simplicité du parcours client, une facilité d'utilisation, une technologie intuitive, une abondance de fonctionnalités et des services accessibles dans un environnement omnicanal. Les API ouvertes offrent aux banques l'autonomie de créer de nouveaux produits et services ainsi que de les fournir de façon segmentée aux clients. Notre feuille de route continue à fournir des fonctionnalités de pointe qui procurent une expérience bancaire numérique inégalée.

Avec son déploiement dans plus de 100 banques dans 60 pays à travers le monde, CR2 permet aux banques de mener à bien leur transformation numérique et d'offrir une expérience client exceptionnelle, n'importe quand, sur n'importe quel appareil et n'importe où.



CR2 CHANNEL
BANKING
SOFTWARE

www.cr2.com

Dublin | Londres | Dubaï | Amman | Bangalore | Lagos | Johannesburg | Le Caire | Singapour | Perth